

# Nike

## Identitate nagusia:

---

1. **Produktu tarte:** Kirolak eta *fitness*.
2. **Erabiltzailearen profila:** Goi mailako kirolariak, eta forman mantendu nahi duen edozein pertsona.
3. **Errendimendu:** Goi errendimenduko oinetakoak, nagusitasun teknologikoan oinarritutakoa.
4. **Bizitzak hobetu:** Bere helburu nagusia kirolaren bidez bizitzak hobetzea da.

## Identitate zabala:

---

1. **Markaren pertsonalitatea:** Ernagarria, probokatzaileria, jatorria, berritzailea eta oldakorra.
2. **Harremanaren oinarria:** Nike-rekin harreman edukitzea indartsu eta maskulinoa den pertsonarekin denbora pasa bezalakoa da. Pertsona honek hoberena bilatzen du, bai arropan, bai oinetakoetan, bai beste edozein arloan.
3. **Azpimarkak:** Air Jordan eta beste asko.
4. **Logoa:** Nike-ren "swoosh"-a.
5. **Slogana:** "Just do it"
6. **Enpresa asoziazioak:** Berritzailea. Goi mailako kirolari sare batekin lotuta. Kirolari horiei laguntza ematen die Nikek.
7. **Ordezkoak:** Goi mailako kirolariak, Michael Jordan, Andre Agassi, Deion Sanders, Charles Barkley eta John McEnroe barne.
8. **Herentzia:** Oregonean korrika egiteko zapatillak garatu zuten.

## Balio proposamena:

---

1. **Etekin funtzionalak:** Goi mailako teknologia daukaten kirol zapatillak, errendimendu hobetzen eta konfort eskaintzen dutenak
2. **Etekin emozionalak:** Kirol bikaintasunaren alaitasuna. Aktiboa eta osasuntsua sentitzea.
3. **Etekin autoexpresiboak:** Pertsonalitate indartsua eta goi mailako kiroariarekiko lotura daukaten zapatillak erabiltzeagatik lortzen dira. Baita kirol idealekin asoziazioagatik eta goi mailako kirolariak erabiltzen duten teknologia izateagatik ere

## **Marka Produktu bezala**

---

- Produktu Tarteak:
- Produkturen ezaugarriak
- Produkturen kalitatea / produkturaren salneurria:
- Erabiltze egoera batekin asoziazioa:
- Erabiltzaileak
- Jatorria, lotura herrialde batekin

## **Marka Enpresa bezala**

---

- Erakundearen ezaugarriak (berritzailea, bezeroengan pentsatzen duena, ...)
- Erakunde globala /erakunde lokala

## **Marka Personalitate bezala**

---

- Markaren Personalitatea: Pertsona izango balitz, nolakoa izango litzateke marka?
- Harremana: Nolakoa da bezeroekin daukan harremana?

## **Marka Ikur bezala**

---

- Logoa
- Koloreak
- Ikus-sinboloa edo ikus-metafora
- Herentzia
- Pertsonaiak (markaren ordezkariak)

## Ariketa

Marka identitate bat sortu:

- Merkatua:** Gure kotxe merkatua. Lehiakideak: merkatuan dauden kotxeak.
- Erabiltzailea:** Erabakitzeke oraindik. Xede taldea oraindik ez dago finkatuta: zuek erabakiko duzue.
- Gure enpresa:** Indiako kotxe-enpresa, automobil merkeak ekoizten duena. Gure merkatura sartu nahi du.

Beste ezaugarriak

- Kotxe berri bat. Txikia. Lau pertsonakoa
- Salneurria: 3.000€
- Ekoizpen herrialdea: India.
- Ezaugarriak: oso oinarrizkoak. Lau pertsonak leku batetik besteetara eramaten dituen kotxea.
- Erabat ezezaguna.